



ПРЕЗИДИУМ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

27.04.2018г.

г. Москва

№ 14.06

**О проведении Конкурса
«Блогер РОСПРОФЖЕЛ – 2018»**

В рамках реализации Концепции молодежной политики РОСПРОФЖЕЛ, проведения мероприятий, способствующих повышению авторитета Профсоюза, активизации деятельности первичных профсоюзных организаций, повышению мотивации членства в РОСПРОФЖЕЛ Президиум Российского профессионального союза железнодорожников и транспортных строителей **ПОСТАНОВЛЯЕТ:**

1. Организовать и провести Конкурс для молодых членов Профсоюза «Блогер РОСПРОФЖЕЛ - 2018».

2. Утвердить:

2.1. положение о Конкурсе «Блогер РОСПРОФЖЕЛ - 2018» (Приложение № 1);

2.2. состав организационного комитета Конкурса (Приложение №2).

3. Дорожным территориальным, территориальным организациям Профсоюза, объединенной первичной профсоюзной организации ОАО «АК «Железные дороги Якутии», первичным профсоюзным организациям ПАО «Мостотрест», ОАО «Ямальская железнодорожная компания», работников аппарата управления ОАО «РЖД» организовать информирование членов Профсоюза о проведении данного Конкурса, обеспечить участие молодёжи.

4. Контроль исполнения настоящего Постановления возложить на Первого заместителя Председателя Профсоюза С.И.Чернова.

Председатель РОСПРОФЖЕЛ

Н.А. Никифоров

от «27» 04. 2018 года

ПОЛОЖЕНИЕ О КОНКУРСЕ «Блогер РОСПРОФЖЕЛ – 2018»

1. Общие положения

1.1. Положение о Конкурсе «Блогер РОСПРОФЖЕЛ – 2018» (далее Конкурс) определяет основные цели и задачи, порядок организации Конкурса, условия участия, права, обязанности и ответственность оргкомитета, жюри, участников Конкурса.

1.2. В целях подготовки и проведения Конкурса организационный комитет:

- осуществляют информационную поддержку Конкурса;
- определяет победителей Конкурса согласно данному положению.

1.3. Целевая аудитория: члены Профсоюза – пользователи социальных сетей.

1.4. В Конкурсе принимают участие члены Профсоюза в возрасте до 35 лет включительно, представляющие на Конкурс авторские или коллективные блоги, профили в социальных сетях «ВКонтакте», «Instagram», «Facebook», «YouTube» (далее – блоги).

1.5. Термины и определения:

1.5.1. Блог – интернет-журнал событий, интернет-дневник, онлайн дневник, основное содержимое которого – регулярно добавляемые записи, содержащие текст, изображение или мультимедиа;

1.5.2. Блогер – автор блога, владелец сайта и (или) страницы сайта в сети «Интернет», на которых размещается общедоступная информация;

1.5.3. Блогосфера – совокупность всех блогов;

1.5.4. Лайк – условное выражение одобрения сообщению, пользователю, фотографии, выражающиеся нажатием одной кнопки.

1.5.5. Пост – отдельно взятое сообщение в блоге;

1.5.6. Репост – возможность мгновенно поделиться информационной заметкой, размещенной в социальных сетях, при этом не меняя ее содержания и оставляя ссылку на первоисточник;

1.5.7. SMM (Social Media Marketing) – комплекс мероприятий по использованию социальных сетей в качестве каналов для продвижения рекламной компании.

1.5.8. Социальная сеть – платформа, онлайн-сервис или веб-сайт, предназначенные для построения, отражения и организации социальных взаимоотношений в Интернете.

1.5.9. Технология «Документы Google» (Google Docs) —онлайн-сервис, включающий в себя возможности размещения и редактирования документов в сети Интернет.

1.5.10. Хэштег (hashtag) – ключевое слово сообщения, используемое в блогах и социальных сетях, облегчающее поиск сообщений по теме или содержанию и начинающееся со знака решётки (#).

2. Цели и задачи Конкурса:

– вовлечение в Профсоюз, усиление мотивации профсоюзного членства среди молодёжи;

– формирование молодежной блогосферы РОСПРОФЖЕЛ с целью популяризации в виртуальном пространстве деятельности РОСПРОФЖЕЛ, как среди членов Профсоюза так и среди прочих пользователей сети Интернет;

– создание условий для активного вовлечения молодежи в освещение деятельности Профсоюза, молодежных профсоюзных инициатив, стимулирование творческой активности молодежи в социальных сетях для достижения нового уровня взаимодействия с членами Профсоюза;

– поиск молодых членов Профсоюза, активных в сфере SMM, для дальнейшего взаимодействия.

3. Порядок организации и проведения Конкурса

3.1. Конкурс проводится с 30 апреля 2018 года по 20 августа 2018 года.

3.2. Для проведения Конкурса Президиум РОСПРОФЖЕЛ формирует организационный комитет (далее – оргкомитет).

3.3. Заявки на участие в Конкурсе принимаются Оргкомитетом до 10 августа 2018 года в электронной форме Google Docs. Заявки, поданные после 10 августа, не рассматриваются, к участию в Конкурсе не допускаются. По электронной почте заявки не принимаются.

3.4. Конкурс проводится по двум направлениям:

3.4.1. авторский блог – участвуют личные/персональные страницы в социальных сетях, создателями которых являются члены Профсоюза в возрасте до 35 лет включительно;

3.4.2. коллективный блог – участвуют страницы, созданные для освещения деятельности молодежных советов и комиссий по работе с молодёжью организаций РОСПРОФЖЕЛ.

3.5. Требования к блогу.

3.5.1. В постах блога должны освещаться деятельность организации

Профсоюза, молодёжного совета, комиссии по работе с молодёжью организации Профсоюза или демонстрироваться активная позиция члена Профсоюза (для авторского блога). В постах возможно использование следующей информации:

- о реализации коллективного договора (соглашения);
- о механизмах получения членами Профсоюза гарантий, предусмотренных в данном коллективном договоре (соглашении);
- о деятельности РОСПРОФЖЕЛ в области социального партнерства, оплаты труда и занятости работников, охраны труда, безопасности движения поездов, правовой защиты, социальной защиты, культуры и спорта, организационной и кадровой работы, молодежной политики, гендерной политики, информационной работы;
- о реальных действиях автора блога, профсоюзного комитета, молодёжного совета (комиссии) организации Профсоюза:
 - в области роста уровня заработной платы членов Профсоюза, гарантии их занятости, контроля своевременной выплаты заработной платы в полном объеме;
 - по созданию безопасных условий труда для каждого работника, устранению причин, порождающих производственный травматизм и профессиональные заболевания работников, обеспечению работников санитарно-бытовыми помещениями, своевременному бесплатному обеспечению работников спецодеждой, спецобувью и другими средствами индивидуальной защиты, улучшению условий труда на рабочих местах;
 - по исключению случаев нарушения технологии работ и производственной дисциплины, созданию условий для роста производительности труда;
 - по обеспечению юридической защиты, соблюдению трудового законодательства;
 - по развитию программы лояльности для членов РОСПРОФЖЕЛ «Электронный профсоюзный билет», проведению культурно-массовых и спортивных мероприятий, содействию работодателям в организации детского отдыха и оздоровления работников, организации культурного развития членов Профсоюза;
 - по вовлечению новых членов в РОСПРОФЖЕЛ, развитию осознанного членства;
 - по обучению профсоюзного актива;
 - по реализации молодёжных программ «Шаг в Завтра» и «Школа молодого профсоюзного лидера», «Студенческий профсоюзный лидер», участию молодёжи в работе выборных органов организаций Профсоюза, волонтерских инициатив членов Профсоюза, о работе молодёжных советов

(комиссий), по выявлению и своевременному решению насущных проблем молодых работников;

- по пропаганде семейных традиций и ценностей, поддержке материнства, укрепления семьи, формированию здорового образа жизни, воспитанию нравственности и духовности подрастающего поколения, обеспечению равных прав и возможностей мужчин и женщин во всех сферах жизни;

- по обеспечению доступа к информации о профсоюзной деятельности каждого члена Профсоюза, развитию наглядной агитации, проведению Единого информационного дня.

3.5.2. Содержание блога не должно противоречить законодательству Российской Федерации и тематике Конкурса. В постах не допустимо размещение сведений, не соответствующих действительности (недостоверных сведений), нецензурных выражений, материалов экстремистской направленности, пропаганды нездорового образа жизни, а также информации, оскорбляющей других пользователей.

3.5.3. В случае использования логотипа РОСПРОФЖЕЛ авторам блога необходимо строго придерживаться Единого профсоюзного стиля РОСПРОФЖЕЛ.

3.5.4. К зачету принимаются только посты, содержащие официальные хэштеги Конкурса (#БлогерРОСПРОФЖЕЛ2018 #РОСПРОФЖЕЛ #профсоюз #молодежь), размещенные в период проведения Конкурса.

4. Порядок определения победителей Конкурса и их награждение

4.1. Победители Конкурса авторских блогов определяются по следующим номинациям:

- «Лучший молодой блогер РОСПРОФЖЕЛ в Instagram»;
- «Лучший молодой блогер РОСПРОФЖЕЛ в Вконтакте»;
- «Лучший молодой блогер РОСПРОФЖЕЛ в Facebook».
- «Лучший молодой блогер РОСПРОФЖЕЛ в YouTube».

Победители в номинации «ЛУЧШИЙ МОЛОДОЙ БЛОГЕР РОСПРОФЖЕЛ» определяется по максимальной сумме баллов из победителей по номинациям авторских блогов.

4.2. Победители Конкурса блогов молодежных советов и комиссий организаций РОСПРОФЖЕЛ определяются по следующим номинациям:

- «Лучший молодежный блог РОСПРОФЖЕЛ в Instagram»;
- «Лучший молодежный блог РОСПРОФЖЕЛ в Вконтакте»;
- «Лучший молодежный блог РОСПРОФЖЕЛ в Facebook»;
- «Лучший молодежный канал РОСПРОФЖЕЛ в YouTube»;

Победители в номинации «ЛУЧШИЙ МОЛОДЕЖНЫЙ БЛОГ РОСПРОФЖЕЛ» определяется по максимальной сумме баллов из

победителей по номинациям блогов молодежных советов и комиссий организаций РОСПРОФЖЕЛ.

4.3. Оценка конкурсных работ проходит в 2 этапа.

4.3.1. На I этапе организационный комитет проводит первичный отбор участников из числа всех, подавших заявки на участие в Конкурсе, исходя из рекомендуемого количества участников II этапа, утверждаемого оргкомитетом. Отбор производится по максимальной сумме баллов по следующим критериям (по шкале от 1 до 10 баллов по каждому критерию):

- количество набранных лайков;
- количество участников/ подписчиков блога;
- количество постов собственного авторства;
- количество репостов материалов с данного блога;
- количество просмотров блога;
- периодичность и системность ведения блога;
- отсутствие рекламы и иных материалов, несовместимых с задачами блога;
- соблюдение Единого профсоюзного стиля РОСПРОФЖЕЛ;
- наличие дополнительных материалов (ссылки на другие сайты, страницы материалы, документы, рекомендуемые для ознакомления и прочтения);
- наличие мультимедиа (фото, видео, графика, анимация, рисунки).

4.3.2. На II этапе оргкомитет определяет победителя в каждой номинации по сумме баллов, набранных по следующим критериям (по шкале от 1 до 10 баллов по каждому критерию):

- дизайн, стилистика и оформление блога;
- ориентир на адресную аудиторию (РОСПРОФЖЕЛ);
- качество размещаемых материалов (их актуальность и проблемность);
- организованная обратная связь (комментарии, ответы на вопросы, участие в дискуссиях);
- грамотность ведения блога, достоверность размещенной информации.

4.4. Победители Конкурса награждаются дипломами в торжественной обстановке, победители Конкурса в номинациях «ЛУЧШИЙ МОЛОДОЙ БЛОГЕР РОСПРОФЖЕЛ» и «ЛУЧШИЙ МОЛОДЕЖНЫЙ БЛОГ РОСПРОФЖЕЛ» (1 представитель совета, комиссии) приглашаются для участия в Фестивале молодёжи РОСПРОФЖЕЛ.

от «24» 04 2018 года

**Организационный комитет
Конкурса «Блогер РОСПРОФЖЕЛ -2018»**

- 1 Чернов Сергей Иванович - Первый заместитель Председателя РОСПРОФЖЕЛ
- 2 Бурова Наталия Владимировна - Заместитель Председателя РОСПРОФЖЕЛ
- 3 Вакуленко Ольга Николаевна - Руководитель Департамента организационной и кадровой работы Аппарата ЦК РОСПРОФЖЕЛ
- 4 Пашкалова Наталья Владимировна - Руководитель информационного центра – главный редактор печатных изданий РОСПРОФЖЕЛ
- 5 Синицын Николай Фомич - Председатель Дорпрофжел на Московской железной дороге
- 6 Сироткин Сергей Михайлович - Председатель Терпрофжел МОСЖЕЛТРАНС
- 7 Фирсова Ксения Константиновна - Председатель первичной профсоюзной организации студентов челябинского института путей сообщения филиала УрГУПС, член Молодёжного совета РОСПРОФЖЕЛ
- 8 Орлова Екатерина Николаевна - Председатель студенческой первичной профсоюзной организации Российской академии транспорта (МИИТ)
- 9 Шубина Александра Николаевна - эксперт Департамента организационной и кадровой работы Аппарата ЦК РОСПРОФЖЕЛ, председатель Молодежного совета РОСПРОФЖЕЛ